



Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

COMITÉ DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS D'AUTOMOBILES

Analyse de Presse du vendredi 14 avril 2017

FRANCE

Une exposition Marilyn Monroe au DS World Paris

Du 8 Juin 2017 au 6 janvier 2018, DS Automobiles rendra hommage à Marilyn Monroe à travers une exposition inédite au DS World Paris. "Un moment hors du temps qui nous transportera, 55 années auparavant, dans l'intimité de l'ultime séance photographique de Marylin Monroe réalisée par le célèbre photographe Bert Stern un mois avant la mort de l'actrice", indique DS dans son communiqué.

Cette exposition de 59 photos est proposée par Olivier Lorquin, commissaire de l'exposition et président du musée Maillol et mise en scène par Hubert Le Gall. Elle plongera le visiteur dans l'univers du glamour, du naturel et de l'émotion. Pour Julien Faux, directeur du DS World Paris, "cette exposition de Marilyn c'est une façon pour nous d'entretenir le mythe de cette femme d'exception, en avance sur son temps. C'est également une belle occasion de conjuguer l'intemporalité de cette artiste, devenue icône, à l'avant-garde des modèles actuels de la collection DS. Des voitures qui ne ressemblent à aucune autre avec leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails et leur technologie de pointe. Des voitures qui incarnent les valeurs d'excellence et d'innovation d'une autre icône du siècle passé, la DS 19. Ainsi, en ce XXI^e siècle, l'histoire de DS se poursuit et les modèles d'aujourd'hui pourraient à leur tour devenir les mythes de demain".

DS a pris l'habitude d'organiser différents événements artistiques dans son showroom situé 33 rue François 1^{er}, à Paris. On se souvient notamment de l'exposition "Les Parisiennes en DS" de Baudouin ou encore de la venue du Studio Harcourt. (COMMUNIQUE DS AUTOMOBILES, AUTO PLUS 13/4/17)

RCI Banque satisfaite par les clubs Diac et Nissan Finance

RCI Bank & Services a lancé les clubs Diac et Nissan Finance lors du dernier Mondial de l'Automobile. Six mois après, les espaces clients des deux financières totalisent près de 85 000 inscrits. Ils ont en outre totalisé 295 000 pages vues et ce sont pas moins de 58 000 demandes clients relatives à des offres promotionnelles qui y ont été comptabilisées.

"Ces clubs sont accessibles à tous les clients de Diac et ou de Nissan Finance, qu'ils disposent d'un contrat de financement VN ou d'un contrat de financement VO", rappelle RCI Bank & Services. François Guionnet, directeur général de la Diac, a récemment fait savoir que son club visait les 400 000 à 500 000 inscrits à la fin de 2017. (JOURNAL DE L'AUTOMOBILE 13/4/17)

Les TPE du secteur automobile ont tiré leur épingle du jeu en 2016

Selon les dernières données de la Fédération des centres de gestion agréés (FCGA), le chiffre d'affaires moyen des petits professionnels de la vente et de la réparation automobile a augmenté de 0,9 % en 2016 (- 2,8 % en 2015), et celui des petits carrossiers a progressé de 1,5 % (- 0,3 % en 2015).

Ces performances sont à souligner, puisque le chiffre d'affaires moyen de l'ensemble des TPE adhérentes à un centre de gestion agréé s'est contracté l'an dernier de 0,6 % (- 1,7 % en 2015).

Les revendeurs de cycles ont eux aussi réalisé de très bons résultats l'an passé, portés par l'engouement autour des vélos à assistance électrique (VAE). Les TPE de ce secteur ont vu leur chiffre d'affaires moyen progresser de 2,5 % en 2016. "En 2016, près de 150 000 vélos à assistance électrique ont été vendus", selon l'Ademe et l'Union des sports et du cycle, souligne la FCGA. (JOURNAL DE L'AUTOMOBILE 13/4/17)

Citroën ouvre à Paris son nouveau concept de point de vente urbain "La Maison Citroën"

C'est à Paris, au n°39 de la rue Saint-Didier (16ème arrdt), que Citroën a choisi d'implanter pour un premier test son concept de point de vente urbain "La Maison Citroën". Déclinaison architecturale du concept déjà dévoilé sur les stands Citroën des derniers salons automobiles, La Maison Citroën incarne parfaitement la promesse "Be Different, Feel Good" de la marque. Dans un espace "cosy" de 150 m² en rupture avec les codes de la distribution automobile traditionnelle, le visiteur est invité à vivre une expérience mêlant physique et digital, inscrivant résolument ce nouveau concept de point de vente dans l'ère du "phygital".

Mieux que quiconque en son temps, André Citroën savait rompre avec les codes en vigueur dans la distribution automobile. Le lieu que s'apprête à ouvrir la marque au 39 rue Saint-Didier à Paris est le fruit de cet héritage. Dès la vitrine, un écran géant suscite la curiosité et attire l'attention, invitant les passants à rentrer. La porte franchie, le décor chaleureux est composé de bois naturel, de murs de mots hauts en couleurs. Il y a certes des voitures au centre mais le décor diffère d'un lieu de vente traditionnel. Ici, l'expérience se distingue avec de nombreux écrans, d'accessoires dédiés à la personnalisation mais aussi des vitrines de produits "lifestyle".

En plus des deux véhicules exposés, la gamme est également présente sur les murs habillés de jantes, volants et échantillons de garnissage. Six modèles de la gamme sont ainsi évoqués dans une mise en scène au rendu très "déco". C'est l'occasion de toucher les matières, choisir les couleurs grâce aux nuanciers proposés. Au cœur de la Maison, le Café André invite à la pause autant que la zone d'attente voisine invite à la détente, agencée comme un salon.

Citroën Origins, le musée virtuel Citroën, est également présent, accessible depuis un écran tactile dédié. La boutique Le Petit Citroën permet d'emporter avec soi un peu de la légende de la marque, avec un large choix de miniatures et produits "lifestyle", issus de la boutique en ligne.

Au total, les 150 m² ainsi agencés sont complétés par un parc d'essai installé en sous-sol et un atelier après-vente, accessible également à la même adresse, offrant un parcours client multi-canal, débuté éventuellement "on-line", poursuivi "in store" et sans oublier les services.

Avec l'ouverture de La Maison Citroën, la marque franchit une nouvelle étape dans le renouvellement de l'expérience client Citroën. Pour découvrir la Maison Citroën, une avant-première réservée aux médias est organisée le 27 avril. (COMMUNIQUE CITROEN 13/4/17)

ALLEMAGNE

Bosch va débloquer 131 millions d'euros pour les bonus de ses salariés

Bosch va débloquer 131 millions d'euros pour les bonus de ses salariés au titre de l'année 2016. L'an dernier, l'équipementier allemand avait débloqué une enveloppe de 106 millions d'euros. Les 56 000 employés allemands de Bosch devraient toucher en moyenne un bonus équivalent à 48 % de leur salaire. (AUTOMOBILWOCHE 13/4/17)

Les constructeurs allemands envisagent de publier leurs consommations en conditions réelles

Au sein du VDA (association de l'industrie automobile allemande), les constructeurs allemands discutent de la possibilité de publier les consommations en conditions réelles de leurs modèles, prenant ainsi l'exemple du Groupe PSA.

En effet le groupe français a publié en mars les consommations réelles de plus de 1 000 versions de modèles des marques Peugeot, Citroën et DS, en se basant sur des tests développés par les associations Transport & Environnement et France Nature Environnement.

Le patron du groupe Volkswagen, Matthias Müller, a déclaré qu'il espérait trouver une solution avec les autres constructeurs allemands « dans un avenir proche ».

Matthias Wissmann, président du VDA, n'a pas précisé quelle méthode de calcul de la consommation serait utilisée, mais a indiqué que des discussions fructueuses étaient en cours avec le Ministère allemand des Transports. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 13/4/17)

Le groupe Volkswagen a vendu 990 900 véhicules dans le monde en mars

Le groupe Volkswagen a vendu 990 900 véhicules dans le monde en mars (+ 2,5 %). Au premier trimestre, ses ventes ont reculé de 0,5 %, à 2 495 100 unités.

Par régions, le groupe a vendu 474 300 véhicules sur l'ensemble du marché européen en mars (+ 6,0 %) et 1 097 900 unités sur 3 mois (+ 4,4 %). En Europe de l'Ouest, ses ventes se sont établies à 410 300 unités en mars (+ 5,1 %) et à 928 300 unités sur 3 mois (+ 3,0 %). En Europe centrale et orientale, le groupe Volkswagen a vendu 64 100 unités en mars (+ 11,9 % ; dont 14 800 unités en Russie, en hausse de 3,3 %) et 169 600 unités au premier trimestre (+ 12,3 % ; dont 37 700 unités en Russie, en hausse de 3,8 %).

Dans la région Amérique du Nord, les ventes du groupe VW se sont établies à 79 800 unités au mois de mars (+ 2,1 %), dont 51 200 unités aux Etats-Unis (+ 2,7 %). Au premier trimestre, ses ventes dans la région ont augmenté de 6,0 % (à 213 700 unités), dont 135 400 unités aux Etats-Unis (+ 9,2 %).

Dans la région Amérique du Sud, le groupe allemand a vendu 46 800 unités au mois de mars (+ 17,5%) et 121 800 unités sur 3 mois (+ 10,4 %). Sur le seul marché brésilien, ses ventes ont augmenté de 12,7 % en mars (à 29 300 unités) mais ont reculé de 4,0 % sur 3 mois (à 68 300 unités).

Enfin, dans la région Asie-Pacifique, les ventes de Volkswagen se sont élevées à 357 200 unités en mars (- 1,9 %) et à 973 700 unités sur 3 mois (- 6,9 %). Sur le seul marché chinois, ses ventes ont reculé de 1,1 % le mois dernier (à 324 500 unités) et de 6,7 % au premier trimestre (à 891 500 unités).

Par marque, au troisième trimestre, Volkswagen (voitures particulières) a vendu 1 440 900 unités (- 1,3 %), Audi 422 600 unités (- 7,3 %), Skoda 283 500 unités (+ 2,5 %), Seat 117 300 unités (+ 14,0 %), Porsche 59 700 unités (+ 6,6 %), Volkswagen-Nfz (Utilitaires) 121 800 unités (+ 8,0 %), MAN 25 200 unités (+ 7,5 %) et Scania 20 700 unités (+ 12,0 %). (AUTOMOBILWOCHE 13/4/17, COMMUNIQUÉ VOLKSWAGEN)

Les ventes d'Audi ont reculé de 6,8 % en mars

Les ventes d'Audi ont reculé de 6,8 % en mars, à 173 450 unités, et de 7,3 % au premier trimestre, à 422 600 unités, notamment en raison d'une baisse de la demande en Chine (- 18,9 % en mars et - 22,1 % sur 3 mois).

En Europe, Audi a vendu 98 500 voitures en mars (+ 1,3 %) et 226 750 unités sur trois mois (+ 2,0 %).

Aux Etats-Unis, les ventes de la marque se sont établies à 18 705 unités en mars (+ 1,7 %) et à 45 647 unités au premier trimestre (+ 8,8 %).

Au Mexique, la marque aux anneaux a vendu 999 unités le mois dernier (- 11,0 %) et 3 196 unités sur

trois mois (- 8,9 %). Au Brésil, ses ventes ont chuté de 44,3 % en mars (à 693 unités) et de 45,4 % au premier trimestre (à 2 158 unités).

Enfin, en Chine ses ventes ont donc reculé de 18,9 % en mars, à 41 371 unités, et de 22,1 % sur trois mois, à 108 707 unités. (AUTOMOBILWOCHE, HANDELSBLATT 13/4/17, COMMUNIQUÉ VOLKSWAGEN)

CHINE

Chery présentera un concept le 17 avril

Le constructeur chinois Chery présentera un concept le 17 avril, quelques jours avant le Salon de Shanghai. Il s'agira d'un concept de véhicule de loisir empruntant des éléments de design à un coupé. Le même jour, Chery débutera la vente de son véhicule de loisir Tiggo 7 Sport. (GASGOO.COM 12/4/17)

BMW dévoilera une nouvelle i8 au Salon de Shanghai

BMW dévoilera une nouvelle version de sa berline hybride rechargeable i8 au Salon de Shanghai (du 21 au 28 avril). Il s'agira de l'i8 Protonic Frozen Yellow Edition, dotée de nouvelles jantes en alliage de 20 pouces et d'un aménagement intérieur personnalisé.

Outre cette i8, BMW exposera également à Shanghai la troisième génération de la Série 5, dans sa variante à empattement long. (AUTOACTU.COM 13/4/17)

MG exposera un concept au Salon de Shanghai

MG exposera un concept de supersportive électrique au Salon de Shanghai. Baptisé E-Motion, ce concept se basera sur la plateforme de véhicules électriques de SAIC (maison-mère de MG). Le concept pourra passer de 0 à 100 km/h en moins de 4 secondes et disposera d'une autonomie de plus de 500 km. MG a dévoilé les premières images du concept E-Motion, qui reprend les feux du véhicule de loisir MG ZS. (GASGOO.COM 12/4/17)

Wuling présentera le Hongguang S3 au Salon de Shanghai

Le constructeur chinois Wuling présentera le véhicule de loisir Hongguang S3 lors des journées presse du Salon de Shanghai, les 19 et 20 avril. Il s'agit du premier véhicule de loisir de la marque. (GASGOO.COM 12/4/17)

Bosch a ouvert une nouvelle usine en Chine

Bosch a ouvert une nouvelle usine en Chine, à Changzhou (sud-est de la Chine). L'équipementier allemand prévoit d'y investir plus de 100 millions d'euros d'ici à 2019. En outre, Bosch devrait y créer 1 300 nouveaux emplois.

Cette usine produira des composants électroniques pour le marché local. Ces composants seront dédiés à des appareils connectés (véhicules connectés et autonomes, appareils électro-ménagers, etc.).

Parmi les appareils qui pourront être équipés des composants qui seront fabriqués à Changzhou se trouvent notamment des caméras et des capteurs radar pour les systèmes d'assistance à la conduite.

A compter de 2019, l'usine devrait produire environ 41 millions de composants électroniques par an. (AUTOMOBILWOCHE 13/4/17)

Les ventes de véhicules légers neufs en Chine ont augmenté de 1,7 % en mars

Les ventes de véhicules légers neufs en Chine ont augmenté de 1,7 % en mars, à 2,1 millions d'unités, et de 4,6 % sur trois mois, à 5,95 millions d'unités.

Le mois dernier, quelque 832 300 véhicules de loisir ont été vendus sur le marché chinois, soit une hausse de 20 %. A titre de comparaison, les ventes de berlines ont reculé de 4,9 % (à 990 200 unités). (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 14/4/17)

Mercedes et BMW ont accru leurs ventes en Chine

Mercedes et BMW ont accru leurs ventes en Chine au mois de mars. Mercedes a ainsi vendu 49 871 voitures sur le marché chinois le mois dernier (+ 32 %), tandis que BMW en a écoulé 40 783 (+ 8,3 %).

Au cours du premier trimestre, Mercedes a enregistré une hausse de ses ventes en Chine de 37 %, à 144 947 unités, devançant ainsi BMW, qui a écoulé 142 828 voitures sur le marché chinois sur 3 mois (+ 12 %).

En revanche, Audi, jusqu'à présent leader sur le marché du haut de gamme en Chine, a subi un recul de ses ventes (voir Rubrique Allemagne). (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 14/4/17)

Changan a noué un partenariat avec Nio

Le constructeur chinois Changan Auto a noué un partenariat avec Nio (anciennement NextEV) en vue de développer et de vendre des véhicules électriques.

Les deux partenaires devraient fonder une coentreprise dédiée au développement, à la commercialisation et à l'entretien de voitures électriques.

Dans le cadre de leur partenariat, les deux constructeurs devraient également partager leurs ressources en terme de technologie et de production de véhicules connectés. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 14/4/17)

L'offensive SUV de Citroën au Salon de Shanghai

A l'occasion du Salon de Shanghai 2017, qui ouvrira ses portes au public le 21 avril, Citroën concrétise son offensive mondiale sur le territoire des SUV en exposant deux nouveaux modèles. Dévoilé en Première Mondiale, le nouveau C5 Aircross, bientôt commercialisé en Chine, est présenté aux côtés du concept car C-Aircross, qui annonce le SUV compact C3 Aircross lancé prochainement en Europe. Ces deux modèles ouvrent la voie de SUV "nouvelle génération", par leur attitude et leur confort à bord.

Ce salon est également l'occasion pour la marque de s'exprimer sur le segment des berlines, toujours majeur en Chine. Ainsi, la nouvelle C5, produite et commercialisée en Chine, évolue en design et en technologie au service du bien-être. Présenté à Paris à l'automne 2016, le concept CXperience s'exposera pour la première fois en Chine. Bousculant les codes du haut de gamme, ce concept porte toutes les composantes du programme Citroën Advanced Comfort® et annonce les futures grandes berlines Citroën.

Le marché chinois représente un enjeu majeur pour Citroën avec près de 250 000 ventes réalisées en 2016, soit environ une vente sur cinq dans le monde. Dongfeng Citroën enrichit son offre et présente en Première Mondiale le nouveau SUV C5 Aircross qui sera commercialisé en Chine au second semestre 2017 puis industrialisé et commercialisé en Europe fin 2018. A ses côtés, le C-Aircross Concept préfigure le futur SUV compact de Citroën dont la version de série, C3 Aircross, sera commercialisée en Europe avant la fin de l'année 2017. Ces deux modèles viendront épauler le C3-XR, SUV au caractère affirmé, 2ème modèle le plus vendu par Dongfeng Citroën en 2016 avec près de 150 000 ventes depuis son lancement en 2015, permettant ainsi à la marque de profiter de la croissance du marché des SUV en Chine.

Dongfeng Citroën s'appuie également sur une offre complète sur le segment des berlines avec

notamment la C-Elysée, récemment remodelée et écoulee à plus de 300 000 exemplaires depuis son lancement, ou encore la nouvelle C6, lancée fin 2016. Citroën renforce encore sa position sur ce segment avec le renouvellement de la C5 Chine, berline moderne et statutaire, référence en termes de confort et présentée pour la première fois sur le stand.

A Shanghai, Citroën donne l'impulsion de son offensive SUV, sur un stand à l'image de la transformation de la marque, évoquant un véritable espace de vie, tourné vers les visiteurs et leur bien-être. Le salon est l'occasion pour Citroën de lancer sa campagne de marque « Citroën Inspired by You », venant appuyer la première place du réseau Citroën à l'enquête J.D. Power 2016 sur la qualité de service et la satisfaction client. (DOSSIER DE PRESSE CITROËN 13/4/17)

Volvo Cars va produire son premier véhicule 100 % électrique en Chine

Volvo Cars va produire son premier véhicule 100 % électrique en Chine. Le modèle est attendu en 2019 et sera exporté depuis la Chine sur l'ensemble de ses marchés. Une annonce officielle est attendue lors du Salon de Shanghai.

Le modèle se basera sur la plateforme de véhicules compacts CMA développée par Volvo Cars et par la marque du groupe Geely, Lynk & Co.

La voiture électrique de Volvo Cars devrait être produite dans l'usine de Luqiao (sud-est de la Chine), aux côtés du XC40 et du véhicule de loisir 01 de Lynk & Co.

Volvo Cars développerait simultanément un modèle 100 % électrique qui dériverait de la plateforme de véhicules de grandes dimensions SPA.

Le constructeur suédois se fixe pour objectif d'avoir vendu un million de véhicules électrifiés (électriques et hybrides rechargeables) d'ici à 2025.

Volvo Cars commercialise déjà une version hybride rechargeable du XC90. Selon le constructeur, 14 % des acheteurs de ce véhicule de loisir opte pour la motorisation hybride rechargeable. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 13/4/17, AUTOMOTIVE NEWS CHINA 14/4/17)

Ford a vendu 90 457 véhicules en Chine au mois de mars

Ford a vendu 90 457 véhicules en Chine au mois de mars (- 21 %). Sur le premier trimestre, ses ventes se sont établies à 243 530 unités (- 21 %). Ces volumes n'incluent pas la marque Lincoln.

A titre de comparaison, son concurrent General Motors a vendu 345 448 véhicules en Chine au mois de mars (+ 16 %) et 913 442 unités au cours du premier trimestre (- 5,5 % ; voir l'analyse de presse du 11/4/17).

Dans le détail, la coentreprise Changan Ford a subi une baisse de ses ventes de 30 % le mois dernier, à 59 212 unités. En revanche, Jiangling Motors (coentreprise qui commercialise des modèles utilitaires) a réussi à accroître ses ventes de 3 % en mars, à 29 734 unités. Les importations de Ford ont pour leur part augmenté de 1 % le mois dernier, à 1 511 unités.

Par ailleurs, la marque Lincoln à elle seule a vendu 11 731 voitures en Chine au cours du premier trimestre (+ 114 %). (AUTOMOTIVE NEWS 13/4/17, AUTOMOTIVE NEWS CHINA 14/4/17)

CORÉE DU SUD

Kia a lancé une nouvelle version du Sportage

Kia a lancé une nouvelle version du Sportage, désormais équipée d'un système de filtration d'air de haute technologie qui permet de réduire les particules fines. Le véhicule de loisir reçoit également une nouvelle motorisation diesel de 2 litres. Ces nouvelles versions coûtent entre 21 et 29 millions de wons

en Corée du Sud (17 500 à 24 000 euros). (YONHAP 13/4/17)

Les constructeurs coréens ont vendu 20 169 voitures de taille moyenne

Les 5 constructeurs coréens (Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung et Ssangyong) ont vendu un total de 20 169 voitures de taille moyenne, tandis que les ventes de voitures de grandes dimensions se sont établies à 19 889 unités.

La croissance du segment des voitures de taille moyenne en Corée du Sud s'explique notamment par le succès de la nouvelle Hyundai Sonata, dont les ventes ont augmenté de 7,4 %, à 7 578 unités.

Sur ce segment se trouvent également les modèles Renault Samsung SM6, Kia K5 et GM Korea Malibu.

En revanche, au premier trimestre, les ventes de voitures de grandes dimensions ont dominé le marché. Ainsi, les ventes cumulées des seules Hyundai Grandeur et Kia K7 se sont établies à 51 445 unités, soit plus que le volume total des ventes des cinq constructeurs coréens sur le segment des voitures de taille moyenne (48 358 unités). (YONHAP 13/4/17)

ETATS-UNIS

Hyundai a dévoilé le concept GV80 à New York

Comme annoncé dans la revue de presse du 12 avril, Hyundai a dévoilé un concept de véhicule de loisir haut de gamme badgé Genesis au Salon de New York.

Baptisé GV80, ce concept est alimenté par une pile à combustible. Il s'agit en outre du premier véhicule de loisir de la marque Genesis.

En termes de design, le GV80 affiche la calandre distinctive de Genesis. A l'intérieur, l'interface humain-machine propose un fonctionnement intuitif et un système de contrôle tactile.

Genesis est une marque indépendante au sein du groupe Hyundai Motor, dédiée aux véhicules de haut de gamme et lancée en 2015. Son portefeuille de modèles se compose actuellement des berlines de grandes dimensions Genesis (G80) et Equus (G90).

D'ici à 2020, la marque veut étendre son offre de modèles et proposer - outre les Genesis et Equus - deux véhicules de loisir, une berline sportive et un coupé.

Au Salon de New York, en plus du concept GV80, la marque Genesis exposera les Genesis et Equus, ainsi qu'une variante sportive de la Genesis. Au deuxième semestre, la marque coréenne devrait lancer le modèle G70, une berline compacte sportive. (DETROIT NEWS 12/4/17, YONHAP 13/4/17)

Hyundai a dévoilé la nouvelle génération de la Sonata

Hyundai a dévoilé la nouvelle génération de la Sonata ce mercredi au Salon de New York. En termes de design, le principal changement apporté à cette nouvelle génération est une nouvelle calandre. La Sonata est dotée d'un moteur de 2 litres développant 245 ch, associé à une boîte de vitesses automatique à 8 rapports.

A l'intérieur, la Sonata est dotée d'un écran tactile et de nouveaux composants de sécurité, comme des sacs gonflables supplémentaires, un système de détection des angles morts et un système d'avertissement de franchissement de ligne.

La nouvelle Sonata sera disponible aux Etats-Unis dans le courant du troisième trimestre, de même que la compacte Kia Rio. Le groupe Hyundai Motor espère ainsi renforcer sa présence sur le marché américain. La Kia Rio a également été dévoilée au Salon de New York. Kia expose également au salon sa berline sportive Stinger (déjà exposée lors des salons de Genève, Detroit et Séoul). (DETROIT NEWS

Lucid et Jaguar présentent des véhicules pour concurrencer Tesla

Lucid et Jaguar présentent des véhicules électriques pour concurrencer Tesla au Salon de New York.

Ainsi, la berline électrique Lucid Air vise à concurrencer la Model S, tandis que le Jaguar I-Pace sera en face du Model X.

« Tout le mérite revient à Tesla. Ils ont été pionniers en termes de véhicules électrique. Mais ils savent désormais que d'autres marques sont en marche. Il n'y a pas un constructeur présent sur ce salon qui ne travaille pas au développement d'un modèle [100 % électrique] », a déclaré Andy Goss, directeur des ventes et du marketing de Jaguar.

M. Goss a d'ailleurs indiqué que, pour les constructeurs conventionnels, l'introduction de modèles électriques, comme l'I-Pace, était un moyen pour atteindre les objectifs de réduction des émissions de CO2.

La start-up Lucid, comme Tesla, n'est pas concernée par cette question, étant donné qu'elle ne produit que des modèles électriques. Son responsable des technologies, Peter Rawlinson (ancien ingénieur de Tesla), a mené l'équipe de développement qui a créé l'Air.

Cette berline est dotée d'un toit panoramique qui va du capot (en absence de moteur, le coffre est situé à l'avant) à l'arrière de la voiture.

Lucid compte commercialiser la berline Air en 2020, à un prix de base aux alentours de 60 000 dollars.

La start-up est actuellement en pleine levée de fonds et espère lever 240 millions de dollars pour construire une usine d'assemblage à Casa Grande (Arizona). (DETROIT NEWS 12/4/17)

Jaguar dévoile la nouvelle version de la F-Type à New York

Jaguar dévoile la nouvelle version de la voiture sportive F-Type (année-modèle 2018) au Salon de New York. La F-Type sera notamment dotée du tout nouveau moteur de Jaguar Land Rover, fabriqué dans l'usine de Wolverhampton (Royaume-Uni).

La F-Type est disponible dans sa version de base avec un moteur de 2 litres et de 4 cylindres développant 296 ch. Ce nouveau moteur fait partie de la famille de moteurs Ingenium, les premiers moteurs conçus, développés et fabriqués en interne par Jaguar Land Rover depuis que les deux marques britanniques ont été vendues à Tata en 2008. Jusqu'alors, JLR achetait ses moteurs à Ford.

Les moteurs Ingenium équiperont également la Jaguar XE et plusieurs modèles de Land Rover (dont le Discovery Sport et le Range Rover Evoque).

Selon les versions, la F-Type pourra être dotée de moteurs de 4, 6 ou 8 cylindres. La version la plus sportive, la F-Type SVR, est équipée d'un moteur V8 de 5 litres développant 575 ch.

La nouvelle version de la F-Type, exposée au Salon de New York, présente notamment une face avant restylée, de nouveaux feux et de nouvelles options en termes de peinture et de roues. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 12/4/17)

Volvo Cars a débuté la livraison aux Etats-Unis de S90 produites en Chine

Volvo Cars a débuté la livraison aux Etats-Unis de S90 produites en Chine. La livraison commencera par un lot de 400 berlines, qui arriveront dans les concessions en juin.

Le modèle produit en Chine est une variante rallongée de la S90 classique. La S90 est le deuxième modèle de Volvo Cars à être exportée aux Etats-Unis depuis la Chine. En effet, en 2015, le constructeur suédois avait commencé à vendre des S60 produites en Chine sur le marché américain.

Volvo Cars a par ailleurs indiqué qu'il prévoyait d'exporter la S90 produite en Chine également vers le marché européen, mais sans préciser à quelle date. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 14/4/17)

Koenigsegg a dévoilé l'Agera RS1 à New York

Le constructeur suédois Koenigsegg a dévoilé l'Agera RS1 au Salon de New York. Cette supersportive dotée d'un moteur V8 de 1 360 ch est l'un des rares modèles du constructeur à être exporté vers les Etats-Unis. En effet, ses voitures (à l'instar de la Regera ou de la précédente Agera RS) sont principalement vendues en Europe et au Moyen-Orient.

L'Agera RS1 est fabriquée entièrement à la main en Suède et coûte plus de 2 millions de dollars. Le modèle ne pèse que 1 290 kg, malgré de nombreux équipements de confort (climatisation, systèmes d'infodivertissement et de navigation, etc.).

L'Agera RS1 est également équipée d'un système hydraulique qui relève le véhicule pour mieux prendre certains virages ou pour passer des bosses sur la route.

La voiture peut passer de 0 à 100 km/h en 2,8 secondes et sa vitesse de pointe s'élève à 280 km/h. Dans des virages serrés, le conducteur peut avoir à supporter jusqu'à 1,8 G. (BLOOMBERG 13/4/17)

Tesla présentera un semi-remorque électrique en septembre

Tesla présentera un semi-remorque électrique en septembre, a annoncé le fondateur de la marque, Elon Musk.

M. Musk avait déjà annoncé en juillet dernier que la marque avait pour objectif de produire un camion (destiné au transport de biens) et un véhicule pour remplacer les autobus urbains.

« En plus des véhicules privés, il y a deux autres sortes de véhicules électriques nécessaires : des gros camions et du transport urbain à forte densité de passagers », avait alors indiqué M. Musk sur le site Internet de Tesla.

Le constructeur présentera par ailleurs un pick-up dans les 18 à 24 prochains mois, a également annoncé M. Musk. En outre, le patron de la marque de voitures électriques a mentionné le prochain coupé-sport de Tesla, en indiquant qu'il s'agirait d'une variante décapotable basée sur son ancien modèle, le Roadster. Le dirigeant n'a toutefois pas précisé à quelle date ce futur modèle était attendu. (AFP, BLOOMBERG, DETROIT NEWS 13/4/17)

GM a confirmé un investissement de 14 millions de dollars à San Francisco

Comme annoncé dans l'analyse de presse du 13/4/17, General Motors a confirmé un investissement de 14 millions de dollars dans un nouveau centre de recherche et développement à San Francisco.

Avec cet investissement, le constructeur américain embauchera plus de 1 100 personnes sur une période de 5 ans dans son activité « Cruise Automation » (qu'il avait acquise en mars 2016 pour renforcer ses compétences dans le domaine de la conduite autonome).

General Motors réhabilitera un ancien site désaffecté à San Francisco, ce qui lui permettra de doubler la surface dont dispose son activité Cruise Automation.

General Motors a confirmé cet investissement suite à la décision de la Californie de lui accorder 8 millions de dollars de crédits d'impôts. (AUTOMOTIVE NEWS, DETROIT NEWS 13/4/17)

Infiniti a réalisé le meilleur premier trimestre de son histoire

Infiniti a affiché son meilleur premier trimestre en termes de ventes, avec 67 367 unités (+ 18 %) écoulées à travers le monde entre janvier et mars 2017. Sur le seul mois de mars, les ventes d'Infiniti ont également enregistré un record, avec 28 406 véhicules immatriculés (+ 14 %).

"Cette belle dynamique s'explique notamment par les performances des Q30 et Q60, désormais disponibles sur les principaux marchés mondiaux", explique Roland Krueger, président d'Infiniti. "Nous allons poursuivre dans cette voie dès la semaine prochaine en dévoilant notre vision des grands SUV avec le QX80 Monograph au salon de New York, puis le concept QX50 à Shanghai la semaine suivante".

Infiniti a enregistré de nouveaux records dans plusieurs régions, notamment aux Etats-Unis, où la marque a connu son meilleur premier trimestre (43 551 unités), mais aussi son meilleur mois (18 266 unités, + 33 %). En Chine, Infiniti a renforcé sa présence au premier trimestre, avec plus 10 000 véhicules vendus (+ 4 %). Même en France, où les volumes restent toutefois mesurés, la marque affiche un taux de croissance de 145 % sur le mois de mars et de 88 % sur trois mois. (JOURNAL DE L'AUTOMOBILE 13/4/17)