

Formation professionnelle (2008)

**PSA Peugeot Citroën** a organisé en 2008 près de 4 100 stages au sein du Groupe, ce qui représente 70 heures de formation par salarié dans la branche automobile. Les formations ont porté sur les innovations technologiques des nouveaux véhicules et motorisations.

PSA s'est vu décerné le nouveau label Diversité par l'AFNOR, pour sa politique en faveur de l'égalité des chances et de la prévention des discriminations. 10,5 % des cadres sont issus de l'étranger. De plus, le Groupe vise à instaurer de bonnes pratiques de ressources humaines dans tous les pays où il est implanté (ex : création d'un comité d'entreprise en Algérie, formations aux droits de l'humain en Slovaquie, en Pologne et au Brésil).

**Renault** s'engage dans la formation des jeunes faiblement qualifiés. Depuis plus de 15 ans, il forme des jeunes sans qualification, grâce à la signature d'un accord avec le ministère de l'Emploi. En France, plus de 3 000 jeunes (dont 30 % de femmes) ont ainsi bénéficié de cette formation diplômante ; 90 % ont obtenu leur diplôme et 70 % ont trouvé un emploi.

Renault respecte le principe de non-discrimination. Il applique une politique d'équité à toutes les étapes de la gestion des ressources humaines (embauche, formation et promotion). Enfin, Renault s'est engagé auprès du ministère de l'Economie des Finances et de l'Emploi à embaucher 420 jeunes entre 2008 et 2010.



Formation professionnelle (2008)

	PSA Peugeot Citroën	Renault
Nombre d'heures total (en millions)	2,9	4,6
Nombre d'heures moyen par salarié	20,4	35,5
Dépenses de formation (million €)	123	162
Pourcentage de la masse salariale	NC	4,7

Sources : PSA Peugeot Citroën et Renault

Action sociale (2008)

**PSA Peugeot Citroën** soutient depuis plusieurs années le Samu Social de Paris en assurant la mise à disposition et l'entretien de la totalité du parc automobile de l'organisation. Cet engagement a été matérialisé par la signature d'une convention, ainsi que l'adhésion du Groupe au GIP Samu Social de Paris. Le Groupe veille par ailleurs à maintenir le pouvoir d'achat des employés et a donc signé plus de 50 accords salariaux.

Le groupe PSA Peugeot Citroën a signé la Charte des entreprises au service de l'égalité des chances dans l'éducation et a installé des centres de formations en Slovaquie, en Chine, au Brésil et au Mexique. Il fournit aussi des formations ponctuelles en Tunisie, en Turquie, au Cameroun et à Madagascar.

**Renault** agit en faveur de l'insertion des personnes handicapées. Il mène une politique d'accompagnement (intégration de jeunes handicapés en stage et en alternance, campagnes de sensibilisation, maintien de l'emploi par la création de postes et aides financières). Ce programme sera prolongé en 2009.

De plus, Renault fait partie du comité de pilotage du forum européen *e-Safety* sur la sécurité routière. Les experts de Renault se sont investis dans plusieurs groupes de travail, notamment sur le thème de l'Appel d'urgence.

Mécénat (2008)

**PSA Peugeot Citroën** favorise l'emploi des handicapés, avec le lancement du site hanploi.com. Résultats : les personnes handicapées représentent 8 % des effectifs, contre 6 % en moyenne en France.

PSA Peugeot Citroën met l'accent sur la sensibilisation à la sécurité routière (stage de conduite, contrôles gratuits de véhicules, distribution de brochures ...). À Aulnay, le constructeur a ouvert une école de karting pour sensibiliser les enfants aux dangers de la route.

PSA Peugeot Citroën s'est également engagé depuis 2005 dans la Fondation de la 2ème Chance. Ce dispositif permet à des personnes ayant subi un accident de vie de créer ou reprendre une activité économique ou de suivre une formation qualifiante, grâce à un parrainage et à une aide financière. La Fondation de la 2ème Chance participe activement à la réinsertion.

Cette année encore, le **Fonds Renault Retail Group** a permis l'envoi d'aides d'urgence (50 tonnes de céréales au Mali) et d'aides sanitaires (donation pharmaceutique au Sénégal), mais aussi le parrainage de 10 projets de création d'entreprises de jeunes en difficulté.

La Fondation Renault soutient les jeunes talents et favorise le partage et le rapprochement de cultures différentes, grâce à des partenariats avec des universités et grandes écoles. Cette fondation a également créé la chaire Management Multiculturel et Performances de l'Entreprise pour développer les capacités des étudiants.

En 2008, Renault a poursuivi son action autour du prix *Women for Education*, qui vise à apporter un soutien financier à un projet mis en œuvre pour et par des femmes, sur le thème de l'accès aux nouvelles technologies de l'information.