

Réseaux de vente en France

marques véhicules légers au 1er janvier 2008	réseau primaire
Renault	737
Peugeot	442
Citroën	440
Marques françaises	1 619
Ford	316
Opel	290
Fiat	228
Volkswagen	389
BMW	186
Mercedes-Benz	154
Marques japonaises	1 297
Marques coréennes	454
Autres marques	1 706
TOTAL	6 639

marques véhicules industriels	distribution	après-vente
	et service	seul
Renault Trucks	147	339
Volvo Trucks	12	118
Mercedes-Benz	82	74
Iveco	50	77
Scania	48	57
DAF Trucks	32	42
MAN	28	59
TOTAL	399	766

Sources : CNPA et CCFA

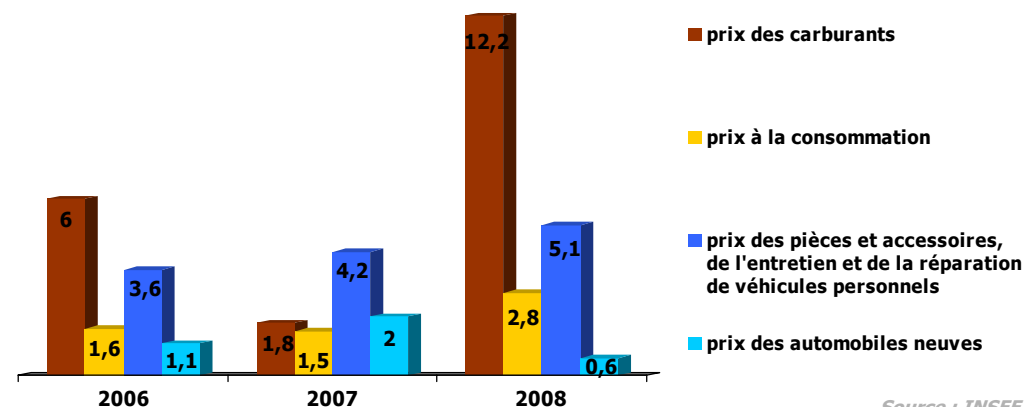
Système d’Immatriculation des Véhicules (SIV) : depuis le 15 avril 2009, tout véhicule neuf reçoit un nouveau numéro d’immatriculation attribué définitivement, de sa première mise en circulation jusqu’à sa destruction (à partir du 15 octobre prochain pour les véhicules d’occasion lors d’un changement de propriétaire, d’adresse, ou lors de toute autre modification affectant la carte grise). Ce numéro est composé d’une série de 7 caractères alphanumériques (2 lettres, 1 tiret, 3 chiffres, 1 tiret et 2 lettres) et attribué chronologiquement dans une série nationale unique. La nouvelle plaque (avec des caractères noirs sur fond blanc) pourra faire apparaître, sur sa partie droite et sur un fond bleu, un identifiant territorial comprenant un numéro de département au choix, surmonté du logo de la région dans laquelle est situé ce département. (source : Ministère de l’Intérieur)

Commerce et réparation d’automobiles et de motos

chiffre d’affaires en milliards d’euros courants (TTC)	2007	2008	Variation en %
Commerce de véhicules automobiles	94,7	94,6	- 0,1
Entretien et réparation de véhicules automobiles	22,2	22,5	1,4
Commerce de détail d’équipements automobiles	6,0	6,1	1,5
Commerce et réparation de motocycles	4,0	4,0	0,7
Commerce de détail de carburants	13,9	15,4	11,0
TOTAL	140,7	142,6	1,3

Sources : INSEE, Comptes du commerce (résultats provisoires)

Variations annuelles des indices de prix de l’automobile (en %)



Source : INSEE