



Paris, le 1er décembre 2008

CCFA : INFORMATION PRESSE

Marché automobile français (VP+VUL) novembre 2008/2007 : - 14,4% chiffres bruts
Marché automobile français 2008/2007, 11mois : + 0,8%

- **NOVEMBRE 2008**

(VP + VUL) Véhicules légers : -14,4% / -5,4% c.j.o.*

179 942 véhicules légers neufs (voitures particulières et véhicules utilitaires légers de moins de 5,1 tonnes) ont été immatriculés en novembre 2008 en France, soit une **baisse de 14,4% en données brutes et de 5,4% à nombre de jours ouvrables comparable**, par rapport à novembre 2007 (19 jours en 2008 et 21 jours en 2007).

(VP) Voitures particulières : -14,0% / -5,0% c.j.o.

En novembre 2008, avec **145 918 immatriculations**, le marché français des voitures particulières neuves est en **baisse de 14,0% en données brutes et de 5,0% à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à novembre 2007.

(VUL) Véhicules utilitaires légers : -15,9% / -7,1% c.j.o.

Avec **34 024 immatriculations** au mois de novembre 2008, le marché français des véhicules utilitaires légers neufs (moins de 5,1 tonnes) est en **baisse de 15,9% en données brutes et de 7,1% à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à novembre 2007.

(VI) Véhicules industriels : -17,2%

Avec **4 179 immatriculations** au mois de novembre 2008, le marché français du véhicule industriel de plus de 5 tonnes est en **baisse de 17,2%** par rapport à novembre 2007.

- **11 MOIS 2008 (JANVIER A NOVEMBRE)**

(VP + VUL) Véhicules légers : +0,8% / +1,7% c.j.o.

Sur le cumul de janvier à novembre 2008, avec **2 325 491 immatriculations**, le marché des véhicules légers neufs est en **légère hausse de 0,8% en données brutes et de 1,7% à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à la même période de 2007 (231 jours sur 11 mois 2008 et 233 jours sur 11 mois 2007).

Voitures particulières : +0,8% / +1,6% c.j.o.

1 896 622 voitures particulières neuves ont été immatriculées au cours des dix mois de 2008, soit une **hausse de 0,8% en données brutes et de 1,6% à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à la même période de 2007.

Véhicules utilitaires légers : +1,1% / +2,0% c.j.o.

428 869 véhicules utilitaires légers neufs ont été immatriculés au cours des 11 mois de 2008, soit une **hausse de 1,1% en données brutes et de 2,0% à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à la même période de 2007.

Véhicules industriels : +9,9%

Sur les 11 mois de 2008, **53 581 véhicules industriels neufs** ont été immatriculés, soit une **hausse de 9,9%**, par rapport à la même période de 2007.

*c.j.o. : corrigé des jours ouvrables

Direction de la Communication, François Roudier : 01 49 52 51 24

Relations Presse, Aurélie Muller : 01 49 52 52 55

Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

2, rue de Presbourg 75008 Paris
Tél. 01 49 52 51 00 - Télécopie 01 47 23 74 73
www.ccfca.fr

Voitures Particulières Neuves

Groupes Marques	Nov. 2007 21j.		Nov. 2008 19/19j.			Jan. à Nov.2007 233j.		Jan. à Nov.2008 231/231j.		
	Volume	%	Volume	%	%Var (1)	Volume	%	Volume	%	%Var (1)
CITROEN	24 165	14,2	20 789	14,2	-14,0	255 891	13,6	266 586	14,1	+4,2
PEUGEOT	27 435	16,2	21 994	15,1	-19,8	322 381	17,1	318 693	16,8	-1,1
RENAULT	34 656	20,4	35 055	24,0	+1,2	409 000	21,7	422 543	22,3	+3,3
AUTRES	1	0,0	9	0,0	++	69	0,0	28	0,0	-59,4
MARQUES FRANCAISES	86 257	50,8	77 847	53,3	-9,7	987 341	52,5	1 007 850	53,1	+2,1
B.M.W.	6 020	3,5	4 512	3,1	-25,0	59 118	3,1	63 016	3,3	+6,6
B.M.W. (marque)	4 464	2,6	3 209	2,2	-28,1	44 635	2,4	45 273	2,4	+1,4
GROUPE MERCEDES	6 159	3,6	4 519	3,1	-26,6	72 827	3,9	62 571	3,3	-14,1
MERCEDES	4 566	2,7	3 484	2,4	-23,7	55 339	2,9	47 658	2,5	-13,9
GROUPE FIAT	6 471	3,8	7 051	4,8	+9,0	65 419	3,5	83 441	4,4	+27,5
FIAT(marque)	5 078	3,0	5 535	3,8	+9,0	48 230	2,6	69 260	3,7	+43,6
GROUPE FORD	10 358	6,1	8 492	5,8	-18,0	114 524	6,1	118 912	6,3	+3,8
FORD (marque)	8 611	5,1	7 673	5,3	-10,9	94 437	5,0	103 963	5,5	+10,1
G.M. EUROPE	9 622	5,7	5 748	3,9	-40,3	101 228	5,4	92 899	4,9	-8,2
OPEL	8 726	5,1	4 938	3,4	-43,4	90 095	4,8	81 671	4,3	-9,4
HYUNDAI	2 159	1,3	1 128	0,8	-47,8	23 389	1,2	16 922	0,9	-27,6
NISSAN	2 787	1,6	2 724	1,9	-2,3	27 938	1,5	35 377	1,9	+26,6
TOYOTA + LEXUS	8 176	4,8	6 321	4,3	-22,7	93 038	4,9	85 697	4,5	-7,9
GROUPE VOLKSWAGEN	20 208	11,9	18 533	12,7	-8,3	225 489	12,0	220 587	11,6	-2,2
VOLKSWAGEN (marque)	11 585	6,8	11 461	7,9	-1,1	130 289	6,9	128 958	6,8	-1,0
AUDI	3 493	2,1	3 419	2,3	-2,1	43 908	2,3	43 713	2,3	-0,4
SEAT	3 471	2,0	2 509	1,7	-27,7	34 488	1,8	31 747	1,7	-7,9
AUTRES	11 540	6,8	9 043	6,2	-21,6	111 684	5,9	109 350	5,8	-2,1
DACIA	3 376	2,0	3 845	2,6	+13,9	28 232	1,5	39 137	2,1	+38,6
SUZUKI	2 590	1,5	1 820	1,2	-29,7	27 647	1,5	23 499	1,2	-15,0
MARQUES ETRANGERES	83 500	49,2	68 071	46,7	-18,5	894 654	47,5	888 772	46,9	-0,7
TOTAL GENERAL	169 757	100,0	145 918	100,0	-14,0	1 881 995	100,0	1 896 622	100,0	+0,8

Groupes	Nov. 2007 21j.		Nov. 2008 19/19j.			Jan. à Nov.2008 231/231j.		
	Volume	%	Volume	%	% Var (1)	Volume	%	% Var (1)
PSA PEUGEOT CITROEN	51 600	30,4	42 783	29,3	-17,1	585 279	30,9	+1,2
CITROEN	24 165	14,2	20 789	14,2	-14,0	266 586	14,1	+4,2
PEUGEOT	27 435	16,2	21 994	15,1	-19,8	318 693	16,8	-1,1
GROUPE RENAULT	38 032	22,4	38 900	26,7	+2,3	461 680	24,3	+5,6
RENAULT	34 656	20,4	35 055	24,0	+1,2	422 543	22,3	+3,3
DACIA	3 376	2,0	3 845	2,6	+13,9	39 137	2,1	+38,6

(1) non corrigée des jours ouvrables

Dans ce tableau, ne sont mentionnées que les marques détenant au moins 1 % du marché toutes marques.

Voitures Particulières et Véhicules Utilitaires Neufs Légers

Groupes Marques	Nov. 2007 21j.		Nov. 2008 19/19j.			Jan. à Nov.2007 233j.		Jan. à Nov.2008 231/231j.		
	Volume	%	Volume	%	%Var (1)	Volume	%	Volume	%	%Var (1)
CITROEN	30 467	14,5	27 066	15,0	-11,2	321 601	13,9	338 644	14,6	+5,3
PEUGEOT	34 086	16,2	28 388	15,8	-16,7	397 734	17,2	394 754	17,0	-0,7
RENAULT	49 342	23,5	45 755	25,4	-7,3	545 389	23,7	559 293	24,1	+2,5
AUTRES	71	0,0	40	0,0	-43,7	528	0,0	455	0,0	-13,8
MARQUES FRANCAISES	113 966	54,2	101 249	56,3	-11,2	1 265 252	54,9	1 293 146	55,6	+2,2
B.M.W.	6 032	2,9	4 536	2,5	-24,8	59 176	2,6	63 261	2,7	+6,9
B.M.W. (marque)	4 476	2,1	3 232	1,8	-27,8	44 686	1,9	45 503	2,0	+1,8
GROUPE MERCEDES	7 912	3,8	6 264	3,5	-20,8	95 107	4,1	84 015	3,6	-11,7
MERCEDES	6 269	3,0	5 197	2,9	-17,1	77 343	3,4	68 655	3,0	-11,2
GROUPE FIAT	10 651	5,1	10 736	6,0	+0,8	114 531	5,0	134 587	5,8	+17,5
FIAT(marque)	7 669	3,6	8 014	4,5	+4,5	79 510	3,4	103 444	4,4	+30,1
GROUPE FORD	12 514	6,0	10 451	5,8	-16,5	140 306	6,1	143 059	6,2	+2,0
FORD (marque)	10 629	5,1	9 539	5,3	-10,3	119 000	5,2	126 826	5,5	+6,6
G.M. EUROPE	10 760	5,1	6 373	3,5	-40,8	112 596	4,9	103 544	4,5	-8,0
OPEL	9 857	4,7	5 563	3,1	-43,6	101 443	4,4	92 293	4,0	-9,0
HYUNDAI	2 220	1,1	1 169	0,6	-47,3	24 305	1,1	17 530	0,8	-27,9
NISSAN	3 632	1,7	3 266	1,8	-10,1	37 172	1,6	43 254	1,9	+16,4
NISSAN	3 632	1,7	3 266	1,8	-10,1	37 172	1,6	43 254	1,9	+16,4
TOYOTA + LEXUS	8 799	4,2	6 822	3,8	-22,5	98 622	4,3	92 128	4,0	-6,6
TOYOTA	8 600	4,1	6 697	3,7	-22,1	96 277	4,2	90 046	3,9	-6,5
GROUPE VOLKSWAGEN	21 489	10,2	19 562	10,9	-9,0	239 020	10,4	234 618	10,1	-1,8
VOLKSWAGEN (marque)	12 774	6,1	12 413	6,9	-2,8	142 443	6,2	141 691	6,1	-0,5
AUDI	3 529	1,7	3 456	1,9	-2,1	44 563	1,9	44 237	1,9	-0,7
SEAT	3 484	1,7	2 530	1,4	-27,4	34 868	1,5	32 110	1,4	-7,9
AUTRES	12 254	5,8	9 514	5,3	-22,4	119 915	5,2	116 349	5,0	-3,0
DACIA	3 376	1,6	3 847	2,1	+14,0	28 234	1,2	39 174	1,7	+38,7
SUZUKI	2 683	1,3	1 867	1,0	-30,4	28 484	1,2	24 329	1,0	-14,6
MARQUES ETRANGERES	96 263	45,8	78 693	43,7	-18,3	1 040 750	45,1	1 032 345	44,4	-0,8
TOTAL GENERAL	210 229	100,0	179 942	100,0	-14,4	2 306 002	100,0	2 325 491	100,0	+0,8

Groupes	Nov. 2007 21j.		Nov. 2008 19/19j.			Jan. à Nov.2008 231/231j.		
	Volume	%	Volume	%	%Var (1)	Volume	%	%Var (1)
PSA PEUGEOT CITROEN	64 553	30,7	55 454	30,8	-14,1	733 398	31,5	+2,0
CITROEN	30 467	14,5	27 066	15,0	-11,2	338 644	14,6	+5,3
PEUGEOT	34 086	16,2	28 388	15,8	-16,7	394 754	17,0	-0,7
GROUPE RENAULT	52 718	25,1	49 602	27,6	-5,9	598 467	25,7	+4,3
RENAULT	49 342	23,5	45 755	25,4	-7,3	559 293	24,1	+2,5
DACIA	3 376	1,6	3 847	2,1	+14,0	39 174	1,7	+38,7

(1) non corrigée des jours ouvrables

Dans ce tableau, ne sont mentionnées que les marques détenant au moins 1 % du marché toutes marques.