



Paris, le 2 novembre 2009

**CCFA : INFORMATION PRESSE**

**Marché automobile français (VP) octobre 2009/2008 : + 20,1%  
10 mois 2009/2008 : + 4,2% (données brutes)**

• **OCTOBRE 2009**

**(VP) Voitures particulières : +20,1% / +25,6% c.j.o.\***

En octobre 2009, avec **210 140 immatriculations**, le marché français des voitures particulières neuves est **en hausse de 20,1% en données brutes et de 25,6% à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à octobre 2008 (22 jours en octobre 2009, 23 en 2008).

**(VUL) Véhicules utilitaires légers : -22,4% / -18,9% c.j.o.**

Avec **31 904 immatriculations** au mois d'octobre 2009, le marché français des véhicules utilitaires légers neufs (moins de 5,1 tonnes) est **en baisse de 22,4% en données brutes et de 18,9% à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à octobre 2008.

**(VP + VUL) Véhicules légers : +12,0% / +17,1% c.j.o.**

**242 044 véhicules légers neufs** (voitures particulières et véhicules utilitaires légers de moins de 5,1 tonnes) ont été immatriculés en octobre 2009, soit une **hausse de 12% en données brutes et de 17,1% à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à octobre 2008.

**(VI) Véhicules industriels : -54,5%**

Avec **2 472 immatriculations** au mois d'octobre 2009, le marché français du véhicule industriel de plus de 5 tonnes est **en baisse de 54,5%** par rapport à octobre 2008.

• **10 MOIS 2009 (Janvier à octobre)**

**(VP) Voitures particulières : +4,2% / +5,2% c.j.o.**

Sur le cumul de janvier à octobre 2009, avec **1 823 641 immatriculations**, le marché français des voitures particulières neuves est **en hausse de 4,2% en données brutes et de 5,2% à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à la même période de 2008 (210 jours en 2009, 212 jours en 2008).

**(VUL) Véhicules utilitaires légers : -22,9% / -22,2% c.j.o.**

Avec **304 248 immatriculations** au cours des dix premiers mois de 2009, le marché français des véhicules utilitaires légers neufs (moins de 5,1 tonnes) est **en baisse de 22,9% en données brutes et de 22,2% à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à la même période de 2008.

**(VP + VUL) Véhicules légers : -0,8% / +0,1% c.j.o.**

**2 127 889 véhicules légers neufs** (voitures particulières et véhicules utilitaires légers de moins de 5,1 tonnes) ont été immatriculés sur le cumul de janvier à octobre 2009, soit une **légère baisse de 0,8% en données brutes et une stabilité (+0,1%) à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à la même période de 2008.

**(VI) Véhicules industriels : -37,9%**

Avec **30 677 immatriculations** au cours des dix premiers mois de 2009, le marché français du véhicule industriel de plus de 5 tonnes est **en baisse de 37,9%** par rapport à la même période de 2008.

*\*c.j.o. : corrigé des jours ouvrables*

**Direction de la Communication, François Roudier : 01 49 52 51 24**

**Relations Presse, Aurélie Muller : 01 49 52 52 55**

***Comité des Constructeurs Français d'Automobiles***

2, rue de Presbourg 75008 Paris  
Tél. 01 49 52 51 00 - Télécopie 01 47 23 74 73  
www.ccfa.fr

## Voitures Particulières Neuves

Groupes Marques	Oct. 2008 23j.		Oct. 2009 22/22j.			Jan. à Oct.2008 212j.		Jan. à Oct.2009 210/210j.		
	Volume	%	Volume	%	%Var (1)	Volume	%	Volume	%	%Var (1)
CITROEN	26 177	15,0	31 808	15,1	+21,5	245 797	14,0	278 423	15,3	+13,3
PEUGEOT	28 764	16,4	35 130	16,7	+22,1	296 699	16,9	303 381	16,6	+2,3
RENAULT	37 944	21,7	49 538	23,6	+30,6	387 488	22,1	404 444	22,2	+4,4
<b>AUTRES</b>			<b>12</b>	<b>0,0</b>		<b>19</b>	<b>0,0</b>	<b>64</b>	<b>0,0</b>	<b>++</b>
<b>MARQUES FRANCAISES</b>	<b>92 885</b>	<b>53,1</b>	<b>116 488</b>	<b>55,4</b>	<b>+25,4</b>	<b>930 003</b>	<b>53,1</b>	<b>986 312</b>	<b>54,1</b>	<b>+6,1</b>
<b>B.M.W.</b>	6 192	3,5	<b>5 529</b>	<b>2,6</b>	<b>-10,7</b>	58 508	3,3	<b>49 558</b>	<b>2,7</b>	<b>-15,3</b>
B.M.W. (marque)	4 728	2,7	3 917	1,9	-17,2	42 064	2,4	35 361	1,9	-15,9
<b>GROUPE MERCEDES</b>	5 382	3,1	<b>4 864</b>	<b>2,3</b>	<b>-9,6</b>	51 549	2,9	<b>47 862</b>	<b>2,6</b>	<b>-7,2</b>
MERCEDES	4 669	2,7	4 101	2,0	-12,2	44 174	2,5	41 403	2,3	-6,3
<b>GROUPE FIAT</b>	8 166	4,7	<b>9 252</b>	<b>4,4</b>	<b>+13,3</b>	76 390	4,4	<b>82 001</b>	<b>4,5</b>	<b>+7,3</b>
FIAT(marque)	6 651	3,8	7 837	3,7	+17,8	63 725	3,6	67 691	3,7	+6,2
<b>GROUPE FORD</b>	9 940	5,7	<b>13 268</b>	<b>6,3</b>	<b>+33,5</b>	105 946	6,1	<b>115 118</b>	<b>6,3</b>	<b>+8,7</b>
FORD (marque)	9 101	5,2	12 135	5,8	+33,3	96 290	5,5	105 440	5,8	+9,5
<b>G.M. EUROPE</b>	5 980	3,4	<b>9 514</b>	<b>4,5</b>	<b>+59,1</b>	87 208	5,0	<b>88 954</b>	<b>4,9</b>	<b>+2,0</b>
OPEL	4 967	2,8	6 709	3,2	+35,1	76 733	4,4	71 462	3,9	-6,9
<b>HYUNDAI</b>	2 565	1,5	<b>3 437</b>	<b>1,6</b>	<b>+34,0</b>	29 541	1,7	<b>35 203</b>	<b>1,9</b>	<b>+19,2</b>
<b>NISSAN</b>	3 109	1,8	<b>4 349</b>	<b>2,1</b>	<b>+39,9</b>	32 653	1,9	<b>34 961</b>	<b>1,9</b>	<b>+7,1</b>
<b>TOYOTA + LEXUS</b>	8 866	5,1	<b>9 162</b>	<b>4,4</b>	<b>+3,3</b>	80 901	4,6	<b>73 383</b>	<b>4,0</b>	<b>-9,3</b>
<b>GROUPE VOLKSWAGEN</b>	22 102	12,6	<b>21 417</b>	<b>10,2</b>	<b>-3,1</b>	202 161	11,5	<b>207 553</b>	<b>11,4</b>	<b>+2,7</b>
VOLKSWAGEN (marque)	13 754	7,9	12 753	6,1	-7,3	117 497	6,7	120 462	6,6	+2,5
AUDI	4 362	2,5	4 195	2,0	-3,8	40 294	2,3	40 700	2,2	+1,0
SEAT	2 625	1,5	3 050	1,5	+16,2	29 238	1,7	31 171	1,7	+6,6
<b>AUTRES</b>	9 752	5,6	<b>12 860</b>	<b>6,1</b>	<b>+31,9</b>	95 844	5,5	<b>102 736</b>	<b>5,6</b>	<b>+7,2</b>
DACIA	3 701	2,1	6 481	3,1	+75,1	35 292	2,0	44 802	2,5	+26,9
SUZUKI	2 346	1,3	2 902	1,4	+23,7	21 679	1,2	23 591	1,3	+8,8
<b>MARQUES ETRANGERES</b>	<b>82 054</b>	<b>46,9</b>	<b>93 652</b>	<b>44,6</b>	<b>+14,1</b>	<b>820 701</b>	<b>46,9</b>	<b>837 329</b>	<b>45,9</b>	<b>+2,0</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>174 939</b>	<b>100,0</b>	<b>210 140</b>	<b>100,0</b>	<b>+20,1</b>	<b>1 750 704</b>	<b>100,0</b>	<b>1 823 641</b>	<b>100,0</b>	<b>+4,2</b>

Groupes	Oct. 2008 23j.		Oct. 2009 22/22j.			Jan. à Oct.2009 210/210j.		
	Volume	%	Volume	%	%Var (1)	Volume	%	%Var (1)
<b>PSA PEUGEOT CITROEN</b>	<b>54 941</b>	<b>31,4</b>	66 938	31,9	+21,8	<b>581 804</b>	<b>31,9</b>	<b>+7,2</b>
CITROEN	26 177	15,0	31 808	15,1	+21,5	278 423	15,3	+13,3
PEUGEOT	28 764	16,4	35 130	16,7	+22,1	303 381	16,6	+2,3
<b>GROUPE RENAULT</b>	<b>41 645</b>	<b>23,8</b>	56 019	26,7	+34,5	<b>449 246</b>	<b>24,6</b>	<b>+6,3</b>
RENAULT	37 944	21,7	49 538	23,6	+30,6	404 444	22,2	+4,4
DACIA	3 701	2,1	6 481	3,1	+75,1	44 802	2,5	+26,9

(1) non corrigée des jours ouvrables

Dans ce tableau, ne sont mentionnées que les marques détenant au moins 1 % du marché toutes marques.

## Voitures Particulières et Véhicules Utilitaires Neufs Légers

Groupes Marques	Oct. 2008 23j.		Oct. 2009 22/22j.			Jan. à Oct.2008 212j.		Jan. à Oct.2009 210/210j.		
	Volume	%	Volume	%	% Var (1)	Volume	%	Volume	%	% Var (1)
CITROEN	33 725	15,6	37 601	15,5	+11,5	311 578	14,5	333 652	15,7	+7,1
PEUGEOT	36 395	16,8	40 808	16,9	+12,1	366 366	17,1	356 920	16,8	-2,6
RENAULT	51 150	23,7	59 390	24,5	+16,1	513 538	23,9	497 417	23,4	-3,1
<b>AUTRES</b>	64	0,0	<b>65</b>	<b>0,0</b>	<b>+1,6</b>	415	0,0	<b>457</b>	<b>0,0</b>	<b>+10,1</b>
<b>MARQUES FRANCAISES</b>	<b>121 334</b>	<b>56,2</b>	<b>137 864</b>	<b>57,0</b>	<b>+13,6</b>	<b>1 191 897</b>	<b>55,6</b>	<b>1 188 446</b>	<b>55,9</b>	<b>-0,3</b>
<b>B.M.W.</b>	6 221	2,9	<b>5 534</b>	<b>2,3</b>	<b>-11,0</b>	58 729	2,7	<b>49 699</b>	<b>2,3</b>	<b>-15,4</b>
B.M.W. (marque)	4 757	2,2	3 922	1,6	-17,6	42 271	2,0	35 496	1,7	-16,0
<b>GROUPE MERCEDES</b>	7 348	3,4	<b>6 497</b>	<b>2,7</b>	<b>-11,6</b>	70 834	3,3	<b>61 586</b>	<b>2,9</b>	<b>-13,1</b>
MERCEDES	6 635	3,1	5 734	2,4	-13,6	63 459	3,0	55 127	2,6	-13,1
<b>GROUPE FIAT</b>	12 384	5,7	<b>12 655</b>	<b>5,2</b>	<b>+2,2</b>	123 851	5,8	<b>118 568</b>	<b>5,6</b>	<b>-4,3</b>
FIAT(marque)	9 560	4,4	10 182	4,2	+6,5	95 430	4,4	95 416	4,5	-0,0
<b>GROUPE FORD</b>	12 071	5,6	<b>15 184</b>	<b>6,3</b>	<b>+25,8</b>	127 100	5,9	<b>132 282</b>	<b>6,2</b>	<b>+4,1</b>
FORD (marque)	11 222	5,2	14 026	5,8	+25,0	117 287	5,5	122 434	5,8	+4,4
<b>G.M. EUROPE</b>	6 856	3,2	<b>10 051</b>	<b>4,2</b>	<b>+46,6</b>	97 229	4,5	<b>94 394</b>	<b>4,4</b>	<b>-2,9</b>
OPEL	5 840	2,7	7 243	3,0	+24,0	86 730	4,0	76 894	3,6	-11,3
<b>HYUNDAI + KIA</b>	2 630	1,2	<b>3 473</b>	<b>1,4</b>	<b>+32,1</b>	30 185	1,4	<b>35 600</b>	<b>1,7</b>	<b>+17,9</b>
<b>NISSAN</b>	3 804	1,8	<b>4 885</b>	<b>2,0</b>	<b>+28,4</b>	39 988	1,9	<b>39 942</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,1</b>
NISSAN	3 804	1,8	4 876	2,0	+28,2	39 988	1,9	39 811	1,9	-0,4
<b>TOYOTA + LEXUS</b>	9 525	4,4	<b>9 488</b>	<b>3,9</b>	<b>-0,4</b>	86 832	4,0	<b>77 038</b>	<b>3,6</b>	<b>-11,3</b>
TOYOTA	9 153	4,2	9 085	3,8	-0,7	83 349	3,9	73 924	3,5	-11,3
<b>GROUPE VOLKSWAGEN</b>	23 384	10,8	<b>22 559</b>	<b>9,3</b>	<b>-3,5</b>	215 163	10,0	<b>217 917</b>	<b>10,2</b>	<b>+1,3</b>
VOLKSWAGEN (marque)	14 915	6,9	13 793	5,7	-7,5	129 278	6,0	129 783	6,1	+0,4
AUDI	4 407	2,0	4 235	1,7	-3,9	40 781	1,9	41 196	1,9	+1,0
SEAT	2 652	1,2	3 100	1,3	+16,9	29 580	1,4	31 523	1,5	+6,6
<b>AUTRES</b>	10 496	4,9	<b>13 854</b>	<b>5,7</b>	<b>+32,0</b>	103 742	4,8	<b>112 417</b>	<b>5,3</b>	<b>+8,4</b>
DACIA	3 708	1,7	6 895	2,8	+85,9	35 327	1,6	48 743	2,3	+38,0
SUZUKI	2 426	1,1	2 940	1,2	+21,2	22 462	1,0	24 122	1,1	+7,4
<b>MARQUES ETRANGERES</b>	<b>94 719</b>	<b>43,8</b>	<b>104 180</b>	<b>43,0</b>	<b>+10,0</b>	<b>953 653</b>	<b>44,4</b>	<b>939 443</b>	<b>44,1</b>	<b>-1,5</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>216 053</b>	<b>100,0</b>	<b>242 044</b>	<b>100,0</b>	<b>+12,0</b>	<b>2 145 550</b>	<b>100,0</b>	<b>2 127 889</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,8</b>

Groupes	Oct. 2008 23j.		Oct. 2009 22/22j.			Jan. à Oct.2009 210/210j.		
	Volume	%	Volume	%	% Var (1)	Volume	%	% Var (1)
<b>PSA PEUGEOT CITROEN</b>	<b>70 120</b>	<b>32,5</b>	78 409	32,4	+11,8	<b>690 572</b>	<b>32,5</b>	<b>+1,9</b>
CITROEN	33 725	15,6	37 601	15,5	+11,5	333 652	15,7	+7,1
PEUGEOT	36 395	16,8	40 808	16,9	+12,1	356 920	16,8	-2,6
<b>GROUPE RENAULT</b>	<b>54 858</b>	<b>25,4</b>	66 285	27,4	+20,8	<b>546 160</b>	<b>25,7</b>	<b>-0,5</b>
RENAULT	51 150	23,7	59 390	24,5	+16,1	497 417	23,4	-3,1
DACIA	3 708	1,7	6 895	2,8	+85,9	48 743	2,3	+38,0

(1) non corrigée des jours ouvrables

Dans ce tableau, ne sont mentionnées que les marques détenant au moins 1 % du marché toutes marques.