



Paris, le 2 novembre 2009

CCFA : INFORMATION PRESSE

**Marché automobile français (VP) octobre 2009/2008 : + 20,1%
10 mois 2009/2008 : + 4,2% (données brutes)**

• **OCTOBRE 2009**

(VP) Voitures particulières : +20,1% / +25,6% c.j.o.*

En octobre 2009, avec **210 140 immatriculations**, le marché français des voitures particulières neuves est **en hausse de 20,1% en données brutes et de 25,6% à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à octobre 2008 (22 jours en octobre 2009, 23 en 2008).

(VUL) Véhicules utilitaires légers : -22,4% / -18,9% c.j.o.

Avec **31 904 immatriculations** au mois d'octobre 2009, le marché français des véhicules utilitaires légers neufs (moins de 5,1 tonnes) est **en baisse de 22,4% en données brutes et de 18,9% à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à octobre 2008.

(VP + VUL) Véhicules légers : +12,0% / +17,1% c.j.o.

242 044 véhicules légers neufs (voitures particulières et véhicules utilitaires légers de moins de 5,1 tonnes) ont été immatriculés en octobre 2009, soit une **hausse de 12% en données brutes et de 17,1% à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à octobre 2008.

(VI) Véhicules industriels : -54,5%

Avec **2 472 immatriculations** au mois d'octobre 2009, le marché français du véhicule industriel de plus de 5 tonnes est **en baisse de 54,5%** par rapport à octobre 2008.

• **10 MOIS 2009 (Janvier à octobre)**

(VP) Voitures particulières : +4,2% / +5,2% c.j.o.

Sur le cumul de janvier à octobre 2009, avec **1 823 641 immatriculations**, le marché français des voitures particulières neuves est **en hausse de 4,2% en données brutes et de 5,2% à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à la même période de 2008 (210 jours en 2009, 212 jours en 2008).

(VUL) Véhicules utilitaires légers : -22,9% / -22,2% c.j.o.

Avec **304 248 immatriculations** au cours des dix premiers mois de 2009, le marché français des véhicules utilitaires légers neufs (moins de 5,1 tonnes) est **en baisse de 22,9% en données brutes et de 22,2% à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à la même période de 2008.

(VP + VUL) Véhicules légers : -0,8% / +0,1% c.j.o.

2 127 889 véhicules légers neufs (voitures particulières et véhicules utilitaires légers de moins de 5,1 tonnes) ont été immatriculés sur le cumul de janvier à octobre 2009, soit une **légère baisse de 0,8% en données brutes et une stabilité (+0,1%) à nombre de jours ouvrables comparable** par rapport à la même période de 2008.

(VI) Véhicules industriels : -37,9%

Avec **30 677 immatriculations** au cours des dix premiers mois de 2009, le marché français du véhicule industriel de plus de 5 tonnes est **en baisse de 37,9%** par rapport à la même période de 2008.

**c.j.o. : corrigé des jours ouvrables*

Direction de la Communication, François Roudier : 01 49 52 51 24

Relations Presse, Aurélie Muller : 01 49 52 52 55

Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

2, rue de Presbourg 75008 Paris
Tél. 01 49 52 51 00 - Télécopie 01 47 23 74 73
www.ccfca.fr

Voitures Particulières Neuves

Groupes Marques	Oct. 2008 23j.		Oct. 2009 22/22j.			Jan. à Oct.2008 212j.		Jan. à Oct.2009 210/210j.		
	Volume	%	Volume	%	%Var (1)	Volume	%	Volume	%	%Var (1)
CITROEN	26 177	15,0	31 808	15,1	+21,5	245 797	14,0	278 423	15,3	+13,3
PEUGEOT	28 764	16,4	35 130	16,7	+22,1	296 699	16,9	303 381	16,6	+2,3
RENAULT	37 944	21,7	49 538	23,6	+30,6	387 488	22,1	404 444	22,2	+4,4
AUTRES			12	0,0		19	0,0	64	0,0	++
MARQUES FRANCAISES	92 885	53,1	116 488	55,4	+25,4	930 003	53,1	986 312	54,1	+6,1
B.M.W.	6 192	3,5	5 529	2,6	-10,7	58 508	3,3	49 558	2,7	-15,3
B.M.W. (marque)	4 728	2,7	3 917	1,9	-17,2	42 064	2,4	35 361	1,9	-15,9
GROUPE MERCEDES	5 382	3,1	4 864	2,3	-9,6	51 549	2,9	47 862	2,6	-7,2
MERCEDES	4 669	2,7	4 101	2,0	-12,2	44 174	2,5	41 403	2,3	-6,3
GROUPE FIAT	8 166	4,7	9 252	4,4	+13,3	76 390	4,4	82 001	4,5	+7,3
FIAT(marque)	6 651	3,8	7 837	3,7	+17,8	63 725	3,6	67 691	3,7	+6,2
GROUPE FORD	9 940	5,7	13 268	6,3	+33,5	105 946	6,1	115 118	6,3	+8,7
FORD (marque)	9 101	5,2	12 135	5,8	+33,3	96 290	5,5	105 440	5,8	+9,5
G.M. EUROPE	5 980	3,4	9 514	4,5	+59,1	87 208	5,0	88 954	4,9	+2,0
OPEL	4 967	2,8	6 709	3,2	+35,1	76 733	4,4	71 462	3,9	-6,9
HYUNDAI	2 565	1,5	3 437	1,6	+34,0	29 541	1,7	35 203	1,9	+19,2
NISSAN	3 109	1,8	4 349	2,1	+39,9	32 653	1,9	34 961	1,9	+7,1
TOYOTA + LEXUS	8 866	5,1	9 162	4,4	+3,3	80 901	4,6	73 383	4,0	-9,3
GROUPE VOLKSWAGEN	22 102	12,6	21 417	10,2	-3,1	202 161	11,5	207 553	11,4	+2,7
VOLKSWAGEN (marque)	13 754	7,9	12 753	6,1	-7,3	117 497	6,7	120 462	6,6	+2,5
AUDI	4 362	2,5	4 195	2,0	-3,8	40 294	2,3	40 700	2,2	+1,0
SEAT	2 625	1,5	3 050	1,5	+16,2	29 238	1,7	31 171	1,7	+6,6
AUTRES	9 752	5,6	12 860	6,1	+31,9	95 844	5,5	102 736	5,6	+7,2
DACIA	3 701	2,1	6 481	3,1	+75,1	35 292	2,0	44 802	2,5	+26,9
SUZUKI	2 346	1,3	2 902	1,4	+23,7	21 679	1,2	23 591	1,3	+8,8
MARQUES ETRANGERES	82 054	46,9	93 652	44,6	+14,1	820 701	46,9	837 329	45,9	+2,0
TOTAL GENERAL	174 939	100,0	210 140	100,0	+20,1	1 750 704	100,0	1 823 641	100,0	+4,2

Groupes	Oct. 2008 23j.		Oct. 2009 22/22j.			Jan. à Oct.2009 210/210j.		
	Volume	%	Volume	%	%Var (1)	Volume	%	%Var (1)
PSA PEUGEOT CITROEN	54 941	31,4	66 938	31,9	+21,8	581 804	31,9	+7,2
CITROEN	26 177	15,0	31 808	15,1	+21,5	278 423	15,3	+13,3
PEUGEOT	28 764	16,4	35 130	16,7	+22,1	303 381	16,6	+2,3
GROUPE RENAULT	41 645	23,8	56 019	26,7	+34,5	449 246	24,6	+6,3
RENAULT	37 944	21,7	49 538	23,6	+30,6	404 444	22,2	+4,4
DACIA	3 701	2,1	6 481	3,1	+75,1	44 802	2,5	+26,9

(1) non corrigée des jours ouvrables

Dans ce tableau, ne sont mentionnées que les marques détenant au moins 1 % du marché toutes marques.

Voitures Particulières et Véhicules Utilitaires Neufs Légers

Groupes Marques	Oct. 2008 23j.		Oct. 2009 22/22j.			Jan. à Oct.2008 212j.		Jan. à Oct.2009 210/210j.		
	Volume	%	Volume	%	% Var (1)	Volume	%	Volume	%	% Var (1)
CITROEN	33 725	15,6	37 601	15,5	+11,5	311 578	14,5	333 652	15,7	+7,1
PEUGEOT	36 395	16,8	40 808	16,9	+12,1	366 366	17,1	356 920	16,8	-2,6
RENAULT	51 150	23,7	59 390	24,5	+16,1	513 538	23,9	497 417	23,4	-3,1
AUTRES	64	0,0	65	0,0	+1,6	415	0,0	457	0,0	+10,1
MARQUES FRANCAISES	121 334	56,2	137 864	57,0	+13,6	1 191 897	55,6	1 188 446	55,9	-0,3
B.M.W.	6 221	2,9	5 534	2,3	-11,0	58 729	2,7	49 699	2,3	-15,4
B.M.W. (marque)	4 757	2,2	3 922	1,6	-17,6	42 271	2,0	35 496	1,7	-16,0
GROUPE MERCEDES	7 348	3,4	6 497	2,7	-11,6	70 834	3,3	61 586	2,9	-13,1
MERCEDES	6 635	3,1	5 734	2,4	-13,6	63 459	3,0	55 127	2,6	-13,1
GROUPE FIAT	12 384	5,7	12 655	5,2	+2,2	123 851	5,8	118 568	5,6	-4,3
FIAT(marque)	9 560	4,4	10 182	4,2	+6,5	95 430	4,4	95 416	4,5	-0,0
GROUPE FORD	12 071	5,6	15 184	6,3	+25,8	127 100	5,9	132 282	6,2	+4,1
FORD (marque)	11 222	5,2	14 026	5,8	+25,0	117 287	5,5	122 434	5,8	+4,4
G.M. EUROPE	6 856	3,2	10 051	4,2	+46,6	97 229	4,5	94 394	4,4	-2,9
OPEL	5 840	2,7	7 243	3,0	+24,0	86 730	4,0	76 894	3,6	-11,3
HYUNDAI + KIA	2 630	1,2	3 473	1,4	+32,1	30 185	1,4	35 600	1,7	+17,9
NISSAN	3 804	1,8	4 885	2,0	+28,4	39 988	1,9	39 942	1,9	-0,1
NISSAN	3 804	1,8	4 876	2,0	+28,2	39 988	1,9	39 811	1,9	-0,4
TOYOTA + LEXUS	9 525	4,4	9 488	3,9	-0,4	86 832	4,0	77 038	3,6	-11,3
TOYOTA	9 153	4,2	9 085	3,8	-0,7	83 349	3,9	73 924	3,5	-11,3
GROUPE VOLKSWAGEN	23 384	10,8	22 559	9,3	-3,5	215 163	10,0	217 917	10,2	+1,3
VOLKSWAGEN (marque)	14 915	6,9	13 793	5,7	-7,5	129 278	6,0	129 783	6,1	+0,4
AUDI	4 407	2,0	4 235	1,7	-3,9	40 781	1,9	41 196	1,9	+1,0
SEAT	2 652	1,2	3 100	1,3	+16,9	29 580	1,4	31 523	1,5	+6,6
AUTRES	10 496	4,9	13 854	5,7	+32,0	103 742	4,8	112 417	5,3	+8,4
DACIA	3 708	1,7	6 895	2,8	+85,9	35 327	1,6	48 743	2,3	+38,0
SUZUKI	2 426	1,1	2 940	1,2	+21,2	22 462	1,0	24 122	1,1	+7,4
MARQUES ETRANGERES	94 719	43,8	104 180	43,0	+10,0	953 653	44,4	939 443	44,1	-1,5
TOTAL GENERAL	216 053	100,0	242 044	100,0	+12,0	2 145 550	100,0	2 127 889	100,0	-0,8

Groupes	Oct. 2008 23j.		Oct. 2009 22/22j.			Jan. à Oct.2009 210/210j.		
	Volume	%	Volume	%	% Var (1)	Volume	%	% Var (1)
PSA PEUGEOT CITROEN	70 120	32,5	78 409	32,4	+11,8	690 572	32,5	+1,9
CITROEN	33 725	15,6	37 601	15,5	+11,5	333 652	15,7	+7,1
PEUGEOT	36 395	16,8	40 808	16,9	+12,1	356 920	16,8	-2,6
GROUPE RENAULT	54 858	25,4	66 285	27,4	+20,8	546 160	25,7	-0,5
RENAULT	51 150	23,7	59 390	24,5	+16,1	497 417	23,4	-3,1
DACIA	3 708	1,7	6 895	2,8	+85,9	48 743	2,3	+38,0

(1) non corrigée des jours ouvrables

Dans ce tableau, ne sont mentionnées que les marques détenant au moins 1 % du marché toutes marques.